

国内唯一の日刊農業専門紙

日本農業新聞 公式ウェブサイト 広告ガイド

広告料金有効期間：2025年4月1日～2025年12月31日

株式会社日本農業新聞
食農イノベーション局
メディアプロモーション部

〒110-8722
東京都台東区秋葉原2-3
TEL 03(6281)5810
FAX 03(6281)5852

目次

公式ウェブサイトの概要

公式ウェブサイトについて	・ ・ ・ ・ p.4
コンテンツの特徴	・ ・ ・ ・ p.5～6
訪問者属性/会員属性	・ ・ ・ ・ p.7～9

広告メニュー

ビルボード	・ ・ ・ ・ p.11
レクタングル	・ ・ ・ ・ p.12
サイドバナー	・ ・ ・ ・ p.13
記事体広告	・ ・ ・ ・ p.14～16
掲載までの流れ／二次利用について	・ ・ ・ ・ p.17
ご出稿にあたって	・ ・ ・ ・ p.18～19

公式ウェブサイトの概要

- ・ウェブサイトについて
- ・コンテンツの特徴
- ・メディアデータ
- ・訪問者属性/会員属性

日本農業新聞公式ウェブサイトについて

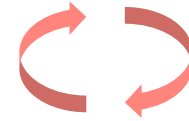
情報は鮮度

“農”の現場に届く日本農業新聞の公式メディア

国内唯一で最大部数の日刊農業専門紙。農業のトップニュースや日々更新される市況情報を読者に届け、農業・JA・地域をつなぐ全国メディア。

公式ウェブサイトでは紙面に掲載された記事の中から1日10本ほど掲載。記事は様々なニュースサイトにも配信していて、各サイト経由でのアクセスも多数。

2021年11月から「日本農業新聞電子版（※）」をスタート。



Yahoo!ニュースや
SmartNewsなど多数の
ニュースサイト

日本農業新聞の5つの強み

専門性

国内唯一の日刊農業専門紙として業界のニュースを発信。

信頼性

全国をカバーする取材網で、正確・豊富な話題を提供。

先進性

JAの経営トップや生産部会長など地域のリーダー層が購読。

組織力

組合員1,045万人を抱えるJAグループの情報受発信センター。

地域性

全国紙でありながら、地域密着の身近な話題が盛りたくさん。

5つの強みで世界唯一の価値を提供します。農家・JA・地域への発信に最適なメディアです。

※日本農業新聞電子版について
Web上で日本農業新聞の横書き記事と、紙面体裁そのままを閲覧できる紙面ビューアーをまとめたものを指します。PC、スマホ、タブレット等で閲覧できます。

※電子版と公式ウェブサイトの違い
「公式ウェブサイト」のなかで、有料の領域が「電子版」です。一般の利用者が閲覧できる領域では1日数本の記事のみを公開します。「電子版」では、お住まいの地域のブロック版、県版も含めた1日約70本の記事を公開します。

コンテンツの特徴

毎日更新されるトップニュース
また、ユニークなアングルの特集コンテンツも展開

ニュース

2022年3月7日

休日、育児、旅行…暮らしに「農業1割」を 全農が「91農業」提唱

| ニュース | JA

あなたの暮らしに、農業を1割取り入れて——。JA全農は、もっと気軽に農業に関わる新たな生活様式「91農業（キュウイチノウギョウ）」を提唱する。「半農半X」より農業の比率を下げ、農業以外が9割、農業が1割という意味。全農の農作業支援事業への参加を呼び掛け、休日の副業や子育て中のパート、旅行中に1日だけ手伝うなど、さまざまな形で農業に関わり、応援する人を増やす。労力支援へ多様な人材に期待 2020年の農業就業者数は160万人で、15年より48万人減つ...



2022年3月7日

【あんぐる】重ねた証明、開いた道 福島県農業総合センター（郡山市）

| 写真・動画 | あんぐる | 動画ニュース

福島県郡山市に本部を置く「福島県農業総合センター」は、2011年の東日本大震災・東京電力福島第1原子力発電所事故以降、県産農林水産物の放射性物質検査を担う。これまで...



2022年3月7日

【資材ナビ】ロブストス 押し車式の薬剤噴霧器 ドリフト防ぎ素早く

| 営農技術 | 資材のページ | 写真・動画 | 動画ニュース

農家が除草剤の散布時に気を使うのが、目的外の作物や場所へのドリフト（飛散）。ロブストス（群馬県みどり市）は、ノズルの周囲をビニールで囲って飛散を防ぎ、狙った範囲に散布で...



2022年3月7日

大豆畑の厄介者「ツクササ」効果的に防除 条間狭くまき遮光で抑制 青森県が開発

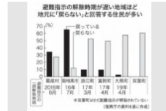
| 営農技術 | ニュース



2022年3月7日

住民過半「戻らない」町も原発事故で避難の福島6市町村調査 生活拠点移し定住

| ニュース



特集コンテンツ

特集

●フードエイジ

年間キャンペーン報道「フードエイジ」を始めます。消費者や若い世代を含め国民全体で食料生産の大切さを共有し、国産農産物の利用拡大やその先にある食料安全保障の確立につながる動きや課題をさまざまな角度から探ります。

| 特集 | フードエイジ



特集

●農と食のこれから

新型コロナウイルスの感染拡大は、100年に一度もない世界同時危機をもたらしている。課題解決に向けた取り組みを『「農と食」のこれから』と題し、食料自給体制の危うい側面や未来図をルポルタージュで提示する。

| 特集 | 農と食のこれから



くらし

●食の履歴書

和食が国連教育科学文化機関（ユネスコ）の無形文化遺産に登録されるなど、国内外であらためて注目を集める日本の「食」と「農」。著名人に食と農への思いなどを語ってもらった記事を一部再収録しました。

| くらし | 食の履歴書



食・農業・JAグループ・地域情報など、農業を取り巻く全国の情報をお届け。このような時代だからこそ、ますます食・農・地方をテーマとしたコンテンツの評価が高まっています。独自取材で綴る特集コンテンツは、JAグループの本紙ならではの内容で、内外から注目を集めています。

メディアデータ

日本農業新聞公式ウェブサイト

▼ビュー数（月間平均）

1,226,721 views

▼ユニークユーザー数（月間平均）

396,972 users

▼平均滞在時間

02:02

▼直帰率

53.5 %

閲覧メディアの比率

P C

39.4%



スマートフォン
タブレット・スマート
TVなど

60.6%



メールマガジン登録会員数

37,000人



※2024/12/1-2025/2/28 Google Analyticsによる統計

公式ウェブサイトの訪問者属性

n = 449 (22年7月時点)

性別



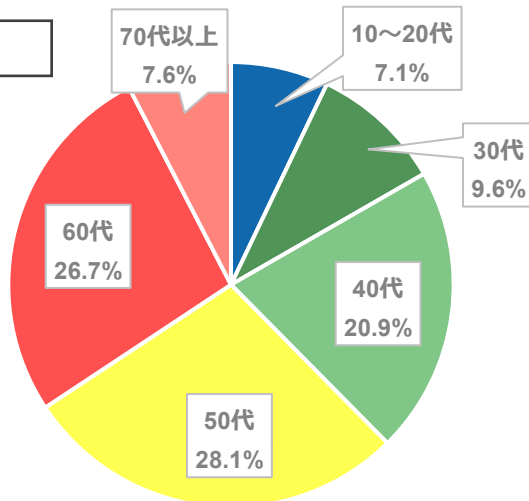
男性
82.6%



女性
15.6%

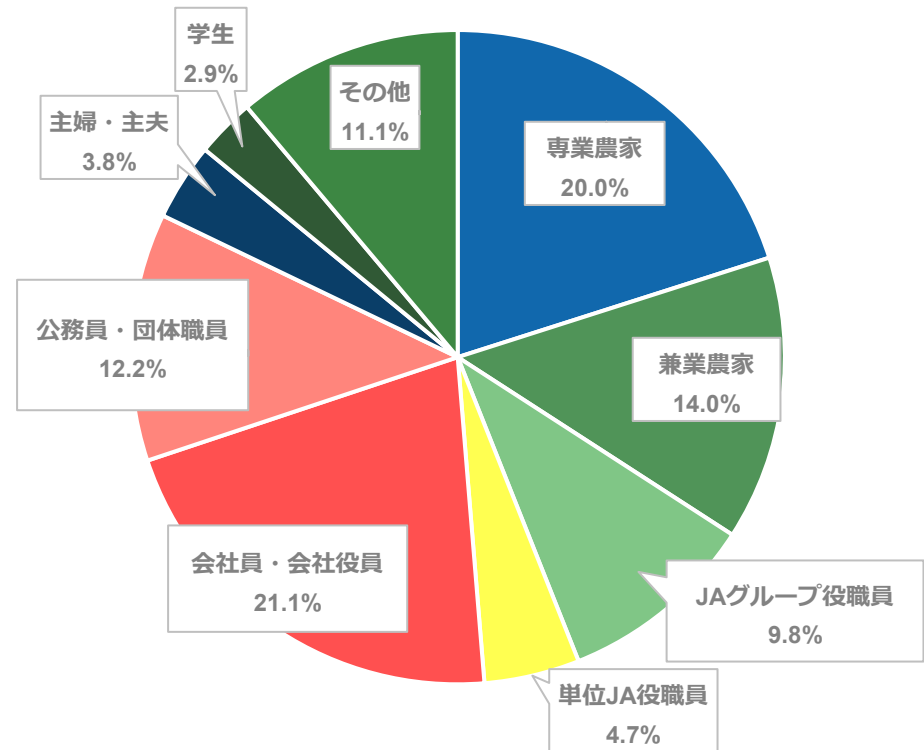
「農に関心」の女性層も訪問

年代



担い手層（50～60代）を中心に若手層（10～40代）も関心

職業

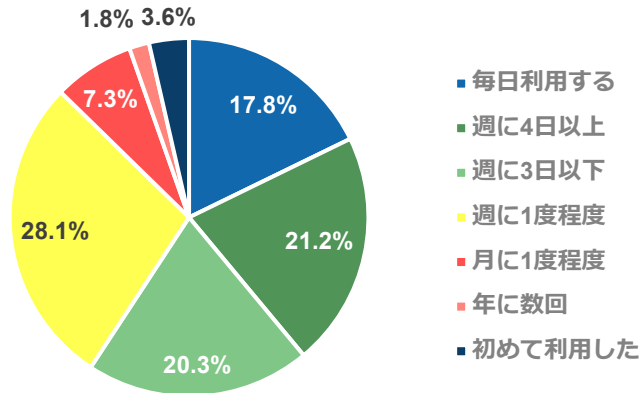


「農家・JA役職員」層と、「関係者」「農に関心」層で拮抗

公式ウェブサイトの訪問者属性

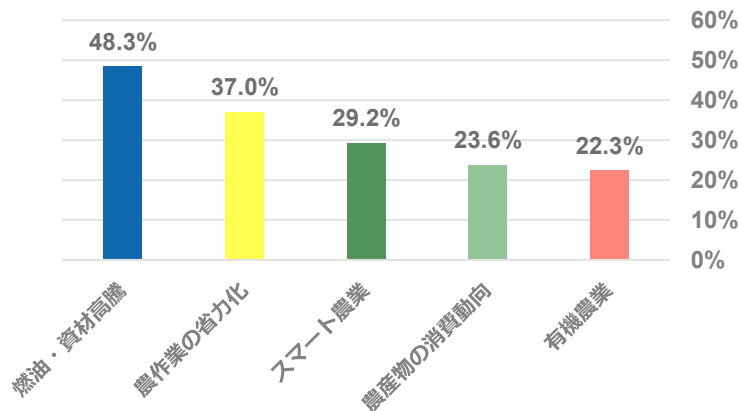
n = 449 (22年7月時点)

公式ウェブサイトの利用頻度



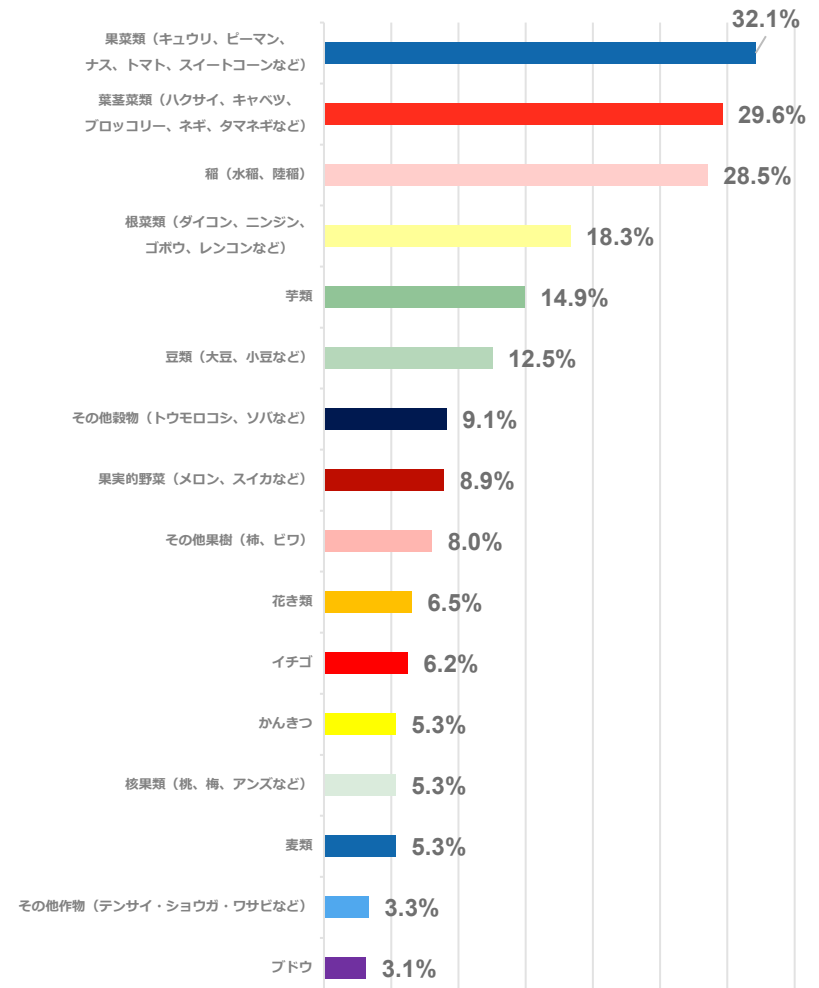
半数以上が週1回以上訪問

関心のある分野 (複数選択/TOP5)



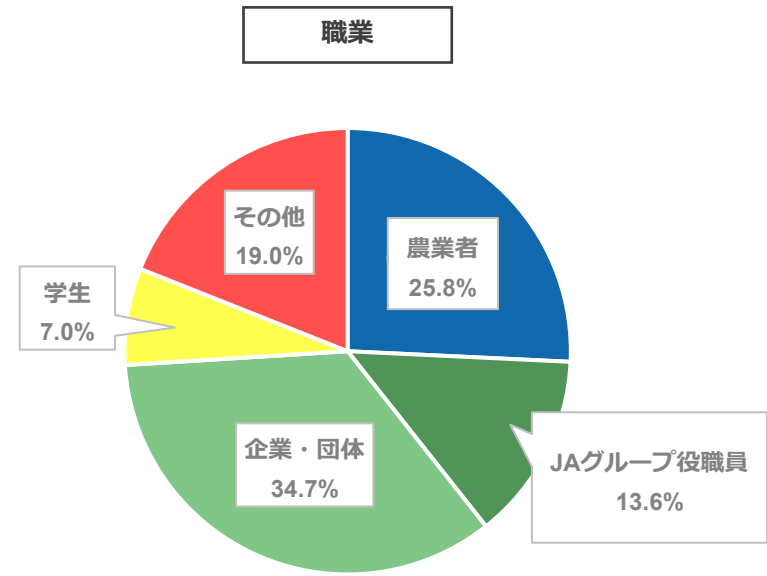
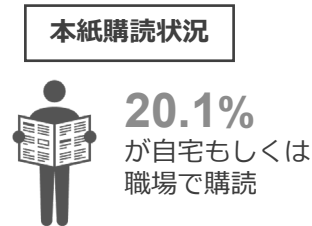
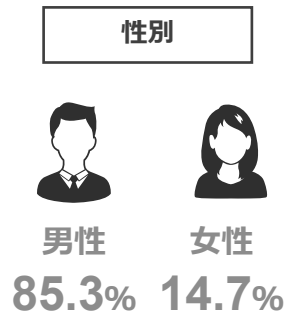
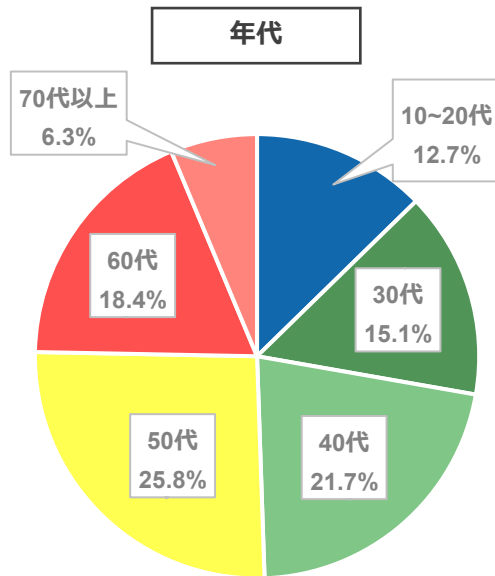
近年のホットなワードに強い関心

栽培品目 (複数選択/TOP15)



果菜類 葉茎菜類、稲の栽培割合が高い

公式ウェブサイトの会員属性 (無料・有料)



n = 39,167 (22年3月時点)

コア会員の特徴



▶ 農業者、JA役職員、農業関連企業団体の登録者が中心

会員の約40%は農業に関連しており、農業に深く関わる読者にリーチしている

▶ 30～50代が6割以上

本紙の読者よりも年齢層が低く、次世代のキーパーソンとなり得る世代が登録している

▶ アグリビジネスリーダーの読者が多数

会員の約20%は本紙の読者。電子版展開により今後一層農業リーダーの増加が予測される。

広告メニュー

- ・ビルボード
- ・レクタングル
- ・サイドバナー
- ・記事体広告
- ・掲載までの流れ／二次利用について
- ・ご出稿にあたって

ビルボード (2023.4.1～)

ディスプレイ広告

題字下のグローバルナビゲーション直下に全ページにわたって掲載されるバナー広告です。
ユーザーに強く訴求することが可能です。

PC (イメージ)



スマホ (イメージ)



掲載面	表示方法	枠数
全ページ	常時	1
掲載期間	開始日	開始時間
1カ月/15日間	任意	12時※
ファイル形式	容量	入稿期限
JPEG、GIF、PNG	1MB以内	5営業日前
想定imp	原稿サイズ (左右×天地) ピクセル	料金
120万 (1カ月) 60万 (15日間)	PC 970×250 スマホ 320×100	135万円 (1カ月) 80万円 (15日間)

【入稿に必要なデータ】

- (1)画像データ (JPEG、GIF、PNG形式)
- (2)リンク先URL
- (3)ALTテキスト15字以内※機種依存文字不可。

広告主名、商品名などが入れられます。

【ご注意】

- ・2サイズ of 原稿をご用意ください。
- ・広告原稿内には、会社・団体名を入れてください。
- ・広告原稿には外枠線をつけてください。
- ・GIFアニメーションの長さは15秒以内。※ループ不可

※弊社営業日の12時までには掲載作業を行います。

- ・ご掲載につきましては、土日祝日の開始/停止はお受けいたしかねますので、ご了承願います。

掲載料金は税別表記です。

レクタングル

ディスプレイ広告

全ページの右カラムに掲載される長方形のバナー広告です。

PC (イメージ)



スマホ (イメージ)



掲載面	表示方法	枠数
全ページ	ローテーション	5
掲載期間	開始日	開始時間
1カ月/15日間	任意	0時
ファイル形式	容量	入稿期限
JPEG、GIF、PNG	150KB以内	5営業日前
想定imp	原稿サイズ (左右×天地) ピクセル	料金
24万(1カ月) 12万(15日間)	300×250	25万円(1カ月) 15万円(15日間)

【入稿に必要なデータ】

- (1)画像データ (JPEG、GIF、PNG形式)
- (2)リンク先URL
- (3)ALTテキスト15字以内※機種依存文字不可。

広告主名、商品名などが入れられます。

【ご注意】

- ・ 広告原稿内には、会社・団体名を入れてください。
- ・ 広告原稿には外枠線をつけてください。
- ・ GIFアニメーションの長さは15秒以内。※ループ不可
- ・ 15日間掲載の場合、掲載途中での広告差し替えはできません。

掲載料金は税別表記です。

サイドバナー (2023.4.1～)

ディスプレイ広告

全ページの右カラムに掲載される横幅が広いバナー広告です。

PC (イメージ)



スマホ (イメージ)



掲載面	表示方法	枠数
全ページ	常時	2
掲載期間	開始日	開始時間
1カ月/15日間	任意	12時
ファイル形式	容量	入稿期限
JPEG、GIF、PNG	150KB以内	5営業日前
想定imp	原稿サイズ (左右×天地) ピクセル	料金
120万 (1カ月) 60万 (15日間)	320×100	30万円 (1カ月) 18万円 (15日間)

【入稿に必要なデータ】

- (1)画像データ (JPEG、GIF、PNG形式)
- (2)リンク先URL
- (3)ALTテキスト15字以内※機種依存文字不可。

広告主名、商品名などが入れられます。

【ご注意】

- ・ 広告原稿内には、会社・団体名を入れてください。
- ・ 広告原稿には外枠線をつけてください。
- ・ GIFアニメーションの長さは15秒以内。※ループ不可
- ※弊社営業日の12時までに掲載作業を行います。
- ・ ご掲載につきましては、土日祝日の開始/停止はお受けいたしかねますので、ご了承ください。

掲載料金は税別表記です。

記事体広告（共通デザイン）誘導枠

記事体広告

記事スペースの間に広告枠を設け、記事広告ページへ誘導します。

PC（イメージ）



スマホ（イメージ）



※デザインの関係上、
スマホB3枠が記載されて
いませんが、実際はあります。

掲載面	表示方法	枠数
TOP	常時	各1（計5）
掲載期間(TOP)	開始日	開始時間
1カ月	任意	0時
入稿期限	想定TOP PV	想定 記事PV
3営業日前	20万	
表示サイズ (左右×天地) ピクセル	料金	誘導枠再掲載
■インフィードA 380×126 (サムネイル画像180×126 ※余白はグレー表示)	■A枠 60万円	■インフィードA 20万円
■インフィードB 800×70 (サムネイル画像100×70 ※余白はグレー表示)	■B枠 55万円 ※記事体ページの制作費・ 校正費用を含みます。	■インフィードB 18万円 ※誘導枠再掲載の際は原則 記事修正はいたしません。

【ご注意】

- ・誘導枠からのリンクは、記事体広告ページのみ。
外部サイトへのリンクはできません。
- ・サムネイル画像の指定が可能です。
ご希望があれば、入稿時にご指定下さい。
- ・環境依存文字などを使用すると正しく表示されない
場合がございます

掲載料金は税別表記です。

記事体広告（共通デザイン）

記事体広告

通常の記事と同じデザインで、広告記事を制作・掲載します。記事と同じデザインとすることで、信頼感のある広告表現を訴求できます。

PC（イメージ）



スマホ（イメージ）



掲載コンテンツ	・文字数は2,000文字以内 ・画像データ（JPEG、PNG形式）は3点まで掲載可能です。 ・本文の最後にお問い合わせ先をいれます。（社名、住所、TEL、URL） ※誘導枠はTOPページ掲載枠A・Bのみです。 ディスプレイ広告からのリンクはできません。
掲載期間	TOPページに1カ月 ※ただしTOPページの掲載終了から2年間はPRカテゴリページに記事ページのURLをアーカイブとして残します。
クレジット表記	「制作 日本農業新聞広報局」と「PR」のクレジットが入ります。
ページビュー(PV)レポート	掲載翌月の半ばごろに提出します。 ※詳細はp.17をご参照ください。

【入稿に必要なデータ】

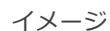
- (1)画像データ（JPEG、GIF、PNG形式 縦横各2,000px以内）
- (2)テキスト原稿※環境依存文字不可
- (3)リンク先URL

【ご注意】

- ・原稿の校正は2回まで、3回目以降は追加費用がかかります。
- ・文字数や写真数が増える場合は、別途見積が必要です。
- ・新聞記事調での掲載となります。

本文の最後【お問い合わせ】には下記を記載できます。

- ・社名
- ・住所
- ・TEL
- ・WEBサイトURL



【備考】

- ・記事体広告誘導枠（A・B）のいずれかを含みます。
- ・TOPページの掲載終了から1年間はPRカテゴリページに記事ページのURLをアーカイブとして残します。
- ・ディスプレイ広告枠の併用が可能です。※別途見積もり
- ・スクロールに合わせて画像が表示される表現（パララックス）のような動きがあるページにするなど自由な見せ方にご対応可能です。
- ・スマートフォン対応は、料金に含まれています。
- ・料金は制作内容により、変動します。
お問い合わせください。
- ・環境依存文字などを使用する場合、正しく表示されない場合がございます。

記事体広告 掲載までの流れ

記事体広告

	8週間前	7週間前	5週間前	4週間前	3週間前	3営業日前	掲載日
共通デザイン			打ち合わせ	原稿提出	内容確認	校了	0時公開
オリジナルデザイン	打ち合わせ	原稿提出	デザイン案の提出		テストページの提出		

※記事体広告共通デザインはテストページがありませんので、画面キャプチャ等での確認となります。
※掲載の設定作業は弊社の通常営業日（土日祝除く）に行います。掲載日および掲載内容の変更日の0時から17時（掲載開始が土日祝の場合は、翌営業日の17時）までは調整時間として、不具合について弊社は免責されるものとします。

二次利用について

記事体広告（TOPページ誘導枠）の掲載終了後から2年間、記事コンテンツを二次利用にご活用いただけます。

▶ご提供素材

- ・テキスト（編集は不可とします）
- ・掲載画像データ（トリミングは可能です）
- ・出典元を明記してください。 例）制作 日本農業新聞 食農イノベーション局

詳細および料金はお問い合わせください。

ご出稿にあたって

「広告取り扱いに関するご契約の条件」も合わせてご覧ください

1. 広告申込書と原稿審査

広告をお申し込みいただく際は、弊社書式の「広告申込書」を掲載日の7営業日前までにご提出ください。

ディスプレイ広告のご入稿は、掲載日の5営業日前までにご提出ください（土曜、日曜、祝日を除く）。

記事体広告の原稿ご提出は、共通デザインが掲載日の4週間前、オリジナルデザインが7週間前を目安としています。どちらも3営業日前が校了の期限です。

いただいた申込書と原稿は、弊社規定に基づき審査をさせていただきます。
審査結果によっては、原稿内容の変更や掲載を見送らせていただくことがございます。ご承知おきください。

2. 原稿ご入稿の際の注意点

- (1) ディスプレイ広告の原稿は、メールまたは各種メディア(CD等)でご入稿いただきます。
記事体広告については、営業担当にご相談ください
- (2) 本紙同様、弊社の掲載基準に則り広告原稿の審査を経て掲載となります。
またリンク先のページにおいて問題が発生し、広告主と利用者の間で万が一損失・損害が生じた場合は、
弊社は一切の責任を負いません。
- (3) ディスプレイ広告の原稿内には、社名をご記載ください。
- (4) ディスプレイ広告の原稿内には外枠線をつけてください。
特に原稿の背景色が白色になっている等、サイトとの境界が不明瞭な場合は、はっきりと分かる外枠線が必要です。

3. 広告掲載作業、調整時間

掲載の設定作業は弊社の通常営業日（土日祝除く）に行います。掲載日および掲載内容の変更日の0時から17時（掲載開始が土日祝の場合は、掲載開始予定時刻から翌営業日の17時）までは調整時間として、不具合について弊社は免責されるものとします。

ご出稿にあたって

「広告取り扱いに関するご契約の条件」も合わせてご覧ください

4. 掲載内容の差し替え

ディスプレイ広告（ビルボード、レクタングル、サイドバナー）の掲載内容の差し替えは、1カ月につき「バナー画像」「リンク先」「ALTテキスト」のいずれか1回までとさせていただきます。それ以上は1回につき20,000円(消費税別)の手数料を申し受けます。

記事体広告については、事実内容の誤り・誤字などを除き原則、掲載枠および記事ページの変更などはできません。修正が発生する場合は、20,000円（消費税別）の手数料と別途作業費用が発生いたします。都度見積もりが必要です。

※ディスプレイ広告、記事体広告の掲載内容差し替えの費用には、広告代理店様マージンは発生いたしませんので、ご承知おきください。

5. 弊社での原稿制作

弊社でもディスプレイ広告のテキスト原稿制作、また記事体広告の取材編集（テキスト原稿制作・写真撮影）対応を承っております。制作費については、都度お見積もりをさせていただきます。

6. 掲載料のお支払いと広告代理店様マージン

掲載料は原則前金でのお支払いとなります。
お支払い方法等の詳細は、別途打ち合わせの上決定いたします。広告代理店様マージンは20%です。

7. 掲載量（impression/pv）

掲載量は目安であり、それを保証するものではありません。

8. アクセスレポート

ディスプレイ広告（ビルボード、レクタングル、サイドバナー）は「表示回数（impression）」「クリック数」「クリック率（CTR）」の3項目について、1カ月単位で掲載翌月の半ば頃にご提出いたします。

記事体広告については「ページビュー数（PV）」「訪問数」「滞在時間」「デバイスカテゴリ（PC、スマホ、タブレット）」について、1カ月単位で掲載後の翌月半ば頃にご提出いたします。

お問い合わせ

広告に関するお問い合わせ・お申し込み



03-6281-5810

営業時間 9:30～17:30 (年末年始・祝日を除く平日)

※17:30以降のお問い合わせ・お申し込みに関する対応は
翌営業日以降とさせていただきます。

日本農業新聞 公式ウェブサイト

<https://www.agrinews.co.jp/>



当社広告関係の資料等について

https://pr.agrinews.co.jp/ad_guide



THE JAPAN AGRICULTURAL NEWS

日本農業新聞

食農イノベーション局
メディアプロモーション部

〒110-8722

東京都台東区秋葉原2-3

TEL 03(6281)5810

FAX 03(6281)5852

mail koukoku@agrinews.co.jp