

農林水産省「バイオスティミュラントの表示等に係るガイドライン」策定

「BS資材」 特集

8月26日（火）掲載（予定）

特設Webサイト
+
ウェビナー

注意

BS資材の広告掲載は、農水省ガイドラインに準拠した資材についてのみとさせていただきます

農水省ガイドライン詳細は、右の二次元コードから確認いただけます
URL : <https://www.maff.go.jp/j/syouan/biostimulant.html>



【お問い合わせ、お申込みは下記まで】

- 北海道(本社)の企業様＝北海道支所・広告担当 TEL:011-231-3668
- 東北、関東、信越(本社)の企業様＝メディアプロモーション部 TEL:03-6281-5810
- 東海、近畿北陸、中国四国、九州エリア(本社)の企業様＝中部西日本統括支所・広告担当 TEL:06-6314-0025

1. バイオスティミュラント特集

弊紙では2020年から、広告企画**バイオスティミュラント特集**を掲載してきました。近年の気候変動による高温障害や干ばつ被害などから、B S資材の実証を始めたJ Aも見受けられます。

今年、農水省が発表したガイドラインでは、国内におけるB S資材の方向性が定まる重要な指針となり、産地や各関連団体からの注目度が高まっています。

そこで、弊紙は「**農水省のB S資材のガイドライン**」を**特集**します。注目度の高い内容のため、新聞紙面だけでなく、**特設Webサイトやウェビナー**でも同時に発信します。

B S資材普及拡大の節目となる2025年。

B S資材に関心のある全国の農業者、J A関係者等に、貴社、貴団体の資材や取り組みについて広く訴求する手段として、本企画をご活用ください。

昨年紙面（2024年8月29日付）
執筆者＝神戸大学大学院
准教授 山内 靖雄 様

©日本農業新聞 無断複製転載を禁じます。

2. 企画のポイント

01 日本農業新聞・本紙広告特集で約26万の農家、JA等に発信

国内農業メディア最大の発行部数を持つ本紙（紙＋電子版）での特集紙面で、関心の高い層へ一斉に情報を発信します。

02 ウェビナーを開催！「みどりGXラボ」会員約1100人にお声掛け

弊社主催でウェビナー（L I V E＋アーカイブ）を実施します。ガイドラインや条件を満たした広告掲載企業様にご登壇いただき、BS資材についての理解を深めてもらいながら、広告主各社様の資材についてもアピールいただきます。「持続可能な食と農」の実現を目指す弊社主宰のコンソーシアム「みどりGXラボ」の会員を含め、全国の農業、JA関係者に広く視聴を呼びかけます。

03 特設Webサイトを開設、限定コンテンツも充実

企画の特設Webサイトを設け、広告掲載社様（5段1/2以上）が扱う資材の紹介を実施。ウェビナーも特設サイト上で公開します。

04 メルマガや紙面で、ウェビナーを周知

約4万2000通のメールマガジンや、本紙紙面でウェビナーの開催を周知し、視聴者数の確保を目指します。

05 視聴者にアンケートを実施、BS資材の疑問にお答え

読者、視聴者へのアンケートを実施。寄せられた質問等について、内容に関係の深い機関や団体、企業の協力を得て、回答を作成し、特設Webサイトで掲載予定です。回答する質問は弊社にて選定いたします。回答結果は、協賛社様に個人情報を除いた形で提供させていただきます。

3. 特集紙面レイアウト（イメージ） ※下記は2024年8月掲載の特集紙面イメージ

特集記事
(予定)

農水省のB S資材のガイドライン、産地事例 + 主要団体の受け止め

(例：日本バイオスティミュラント協議会、生物刺激制御研究会、全農など)

※記事内容は変更される場合があります

バイオスティミュラント
特集

今回の特集は、カラー+モノクロ紙面です
※モノクロ広告のお申込みがない場合は完全カラー紙面となります

4. 特設Webサイト（イメージ）

●本紙での特集紙面と同時に特設Webサイトを展開します

●特設Webサイト内に設ける「記事体広告」枠で、より詳しく商品をアピールいただけます

※特設Webサイトのみの掲載は承っておりません

特設WebサイトTOPページ（イメージ）



**記事体広告
バナー枠!!**

Click!



「記事体広告」枠 イメージ

御社製品の効果や仕組みの説明等
詳細な情報を発信いただけます。

※クレジット表記「広告/PR」を記載します

【掲載内容】

- **大見出し+小見出し**
→各10字程度
- **文章データ**
→400字以内（です・ます調）
- **画像データ**
→2点以内（1400×800pixel）
JPEGまたはPING形式
- **お問い合わせ先**
→「社名、住所、TEL、URL」を表記

※左記TOPページ用のサムネイル画像（360×220pixel）1点も別途ご用意ください



← **ダミー見本**

1. 育苗期後処理

● 育苗期終了後、根上げ処理を行ったベリマークSCは、早くも根から吸収され、食害を抑制します。

● 根上げ処理を行うことで、食害の発生を抑制し、食害の発生を抑制します。

● 食害の発生を抑制することで、食害の発生を抑制します。

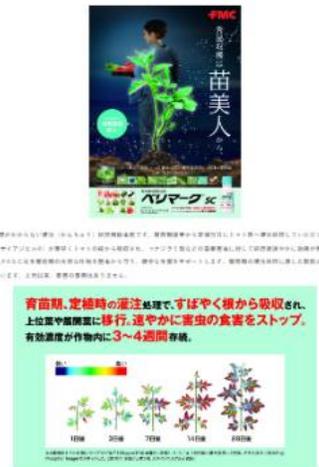
2. 定植前処理

● 定植前ベリマークSCを根から吸収することで、定植後、食害の発生を抑制します。

● 定植前ベリマークSCを根から吸収することで、定植後、食害の発生を抑制します。

● 定植前ベリマークSCを根から吸収することで、定植後、食害の発生を抑制します。

お問い合わせ先
ベリマークSC 営業部 受付 02-687-8000
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1
TEL: 02-687-8000
FAX: 02-687-8002
http://www.beri-mark.com



5. ウェビナー概要

- 本紙特集紙面掲載後にウェビナーをLIVE配信、後日、特設Webサイト上でアーカイブ配信します
- 5段1/2以上広告ご出稿の企業様に、ウェビナーの中で商品のPRタイムを提供します

※ウェビナーのみのお申込みは承っておりません

【LIVE配信】2025年9月下旬（予定） +後日、オンデマンド配信

※配信日時は9/26（金）を候補日としますが、協賛社決定後に正式調整させていただきますので、変更の場合もございます。お申込多数の場合、第2段として、別日での実施をご相談させていただく場合もございます。

第1部

- 農林水産省ご担当者によるガイドラインの説明
- 産地によるBS資材活用の取り組み
※調整の結果、内容変更、中止になる場合もございます

第2部

- 広告掲載社の商品PRタイム（約10分/社 ※予定）
※ご事情によりご辞退いただくことは可能です
※広告掲載社数によって持ち時間の調整を相談させていただく場合があります

特集紙面、特設Webサイト、メルマガ等で広く参加を呼び掛けます！
他企画（トマト特集）のウェビナーでは、1000人超の視聴実績あり！

広告掲載社のウェビナー参加希望社が2社に満たない場合は、●広告掲載社のPRタイム自体の中止をご相談させていただく場合がございます
※ウェビナー詳細につきましては協賛社様に対して別途ご案内させていただきます
※本特集の実施料金につきましては、8月分のご請求とさせていただきます。

【参考①】

「みどりGXラボ」会員概要

総数 927（個人・団体計 ※2025年4月10日現在）

- ・農家、JA、JA役職員 368
※ホクレン、熊本経済連、JAにじなど
- ・自治体、研究・教育機関、消費者 538
※茨城県土浦市、京都府亀岡市、宮崎県農業普及技術課など
- ・その他有料会員 21
※トヨタ自動車、日本製紙、東京農業大学、タキイ種苗など

【参考②】

トマト特集のウェビナー概要

- 開催日：2024年12月13日
※トマト特集掲載から1週間後
- テーマ：トマト品種の今と未来を語る
- 登壇者：農研機構、タキイ種苗、サカタのタネ等
- 申込件数（人数）：合計1106件（1526人）

トマトサミット（2024年12月開催）は、以下のQRからご覧いただけます。



6. 協賛料金

新聞 広告枠 (税抜)	広告サイズ	カラー	掲載料金 (税・原稿制作費別)	原稿サイズ	特設Webサイト 記事体広告枠	ウェビナー PRタイム	特典
	掲載日 (予定) 8月26日 (火)				特集紙面、弊社公式サイトTOPページ (1か月程度) に 特設Webサイトへの誘導枠を設けます		
5段1/4	モノクロ のみ	¥300,000	左右 92mm×天地168mm	○	×	×	
5段1/2	モノクロ のみ	¥600,000	左右188mm×天地168mm	○	○	×	
全5段	モノクロ	¥1,100,000	左右378mm×天地168mm	○	○	×	
	カラー	¥1,400,000					
全15段	モノクロ	¥3,225,000	左右378mm×天地511mm	○	○	★	
	カラー	¥4,125,000					

ウェビナーでの発表内容を記事体広告 (5段モノクロ) で再掲載
 ※弊社制作・編集 (目安=文量700字程度+写真4点程度) ※詳しくはお問い合わせを

【申込締切日】 7月30日 (水)

※5段1/2以上をお申込みの企業様は、ウェビナーの参加有無をこの日までにご連絡ください

【原稿・素材締切日】 8月7日 (木)

●広告のお申込みに当たり下記の点についてあらかじめご理解・ご了承願います

- 掲載日や内容は変更になる場合があります
 申込状況等によってはスペースやレイアウト、面、体裁が変更になる場合があります
 お申込多数の場合、締め切り前でも、お申込みを締め切らせていただく場合がございます
- 掲載原稿については、事前に原稿審査がございます。お申込後、原稿審査によるキャンセルは原則承れません
 万が一キャンセルとなる場合は、当社指定のキャンセル料をもらい受けます
- 本企画は連合広告企画です。お申込み状況によっては企画を縮小して実施、または中止する場合があります
- 掲載紙とは別に増し刷りを希望される場合は、別途料金が発生します

【ご用意いただくもの (まとめ)】

- ①新聞広告
 - ・広告原稿5段1/4~15段の広告原稿データ
- ②特設Webサイト「記事体広告枠」素材
 - ・誘導枠バナー画像 (サムネイル画像) 1点 (360×220pixel)
 - ・大見出し+小見出し →各10字程度
 - ・文章データ →400字以内 (です・ます調)
 - ・画像データ →2点以内 (1400×800pixel) ※JPEG、PNG
 - ・問い合わせ先 →「社名、住所、TEL、URL」

※ウェビナー関連については、協賛社様に別途ご案内いたします

7. 企画スケジュール

【申込締切】 7月30日(水)

【原稿・素材締切】 8月7日(木)

【掲載】 8月26日(火)
本紙特集紙面掲載
&
特設Webサイト公開

【ウェビナー・LIVE配信】 9月下旬予定 @日本農業新聞・本所(東京都)

※9月26日(金)を候補日としますが、協賛社決定後の調整の結果、変更させていただく場合がございます

【ウェビナー・オンデマンド配信】 10月中旬 ※特設Webサイト上にアップ予定

日本農業新聞とは

- ◎ 日本農業新聞は、農業専門紙で最大部数を全国で発行するJAグループの日刊紙です。
- ◎ 営農や暮らしに「役立つ・得する」ニュースを、全国の読者に毎日届けています。
- ◎ 農家・JA役職員を中心に、行政の担当者、食品・市場・流通関係者などが読者です。

■発行部数	25万9332部 (電子版含む) *2024年10月初号
■発行サイクル	日刊(北海道のみ日曜発行がありません)
■発行方法	戸別配達(一部地域郵送)、電子版
■発行エリア	全国(ブロック・県版あり)
■購読料(月額)	3,100円(税込) 電子版:2,403円(税込)
■加盟団体	日本新聞協会など

