



THE JAPAN AGRICULTURAL NEWS  
日本農業新聞

土日ミルク コラボ企画

# チーズ&ヨーグルト特集のご案内

◆酪農家応援 わたしの「牛乳でスマイルプロジェクト」企画  
酪農家の声を届ける メッセージ企画のご案内



	チーズ&ヨーグルト特集	酪農家の声を届ける メッセージ企画
お申込締切	2025年8月6日(水)予定	2025年7月31日(木)
掲載日	2025年8月23日(土)予定	2025年10月1日(水)予定

【広告のお問い合わせはこちらへ】(株)日本農業新聞 メディアプロモーション部  
〒110-8722 東京都台東区秋葉原2-3 TEL03(6281)5810 FAX03(6281)5852

# 企画の概要

学校給食の無い夏休みは子どものカルシウム摂取量が不足

## いつもの食生活にヨーグルトとチーズをプラスワン！

お子様の夏休み期間は学校給食用の牛乳が休止し、一時的な需給緩和が懸念され、また子どもにとっても牛乳・乳製品の摂取量が減り、カルシウムや様々な栄養素の不足が心配されます。学校給食で飲む牛乳(200ml)から得られるカルシウムはおよそ220mg。学校給食が無い分カルシウム摂取量は不足しますが、ヨーグルト1パック(100g)を追加すると得られるカルシウムは約120mg、スライスチーズ1枚追加では約120mgのカルシウムが得られます。そこで、夏休み期間の8月に、夏バテ気味の読者、学校給食がストップしている子ども(親)に向け、**毎日の食生活にヨーグルトとチーズの「プラスワン」を提案します。**つきましては、企画趣旨をご賢察のうえ、ぜひ弊紙をご活用いただき、貴社広告のご出稿を賜りたく申し上げます。

土日ミルク



給食の無い休日は、おうちで牛乳を飲もう。

本企画は「**土日ミルク**」と連動！土日ミルクは、子どもたちのカルシウム不足の解決を目的に、学校給食が無い日も牛乳を飲むことを促進する、一般社団法人Jミルクが提唱した取り組みです。

## 企画構成

- ① **土日ミルク** 連動 イラストでわかりやすく  
いつもの食生活にヨーグルトと  
チーズをプラスワン訴求

夏バテ気味の読者、学校給食がストップしている子ども(親)をターゲットに、夏休み期間中のカルシウム不足問題を提起し、ヨーグルトやチーズなどの、毎日の食卓に追加しやすい乳製品の摂取を**わかりやすくキャッチーなイラストを多用し訴求します。**

企業イメージ・製品PRに最適！ **企業広告枠**

各特集紙面内に広告枠を設けています。記事と広告がセットになった特集紙面スタイルでPR効果をアップ！



牛乳消費モ〜っとみんなで一。

「牛乳でスマイルプロジェクト」は農水省と一般社団法人Jミルクが立ち上げた、牛乳の消費拡大企画です。幅広い企業や団体がプロジェクト参画メンバーとして、消費拡大につながる取り組みをすすめています。日本農業新聞も参画メンバーとして活動しています！

# レイアウトイメージ

酪農家の声を届ける  
メッセージ企画のご案内

10月1日掲載予定

カラー紙面(予定)

企業協賛ロゴ枠

## チーズ&ヨーグルト特集

夏場のカルシウム不足解消に向け  
いつもの食生活にヨーグルトと  
チーズをプラスワン!を提案

前文

8月23日掲載予定

5段1/4

2段1/4

2段1/4

3段1/2

3段  
¥645,000  
天地100mm×左右378mm

5段1/2

5段  
¥1,075,000  
天地168mm×左右378mm

- ・協賛数、状況により、紙面体裁・内容を大幅に変更させていただく場合があります
- ・モノクロ紙面での掲載になります
- ・データでの入稿の場合は、「デジタルデータ入稿ガイド」をご参照願います
- ・価格は全て税別です

企画名 チーズ&ヨーグルト特集

掲載日 2025年8月23日(土) 予定

想定  
スペース 15~30段モノクロ(広告枠によって確定)

広告料金(税別)

5段 ¥1,075,000 天地168<sup>mm</sup>×左右378<sup>mm</sup>

3段 ¥645,000 天地100<sup>mm</sup>×左右378<sup>mm</sup>

5段  
1/2 ¥537,500 天地168<sup>mm</sup>×左右188<sup>mm</sup>

3段  
1/2 ¥322,500 天地100<sup>mm</sup>×左右188<sup>mm</sup>

5段  
1/4 ¥268,750 天地168<sup>mm</sup>×左右92<sup>mm</sup>

2段  
1/4 ¥107,500 天地66<sup>mm</sup>×左右92<sup>mm</sup>

企画  
内容

夏場のカルシウム不足解消に向けいつもの食生活  
にヨーグルトとチーズをプラスワン!をイラスト  
を多用しわかりやすく提案

締切

●申込締切日 2025年8月6日(水)

●広告原稿締切日 2025年8月13日(水)



脱脂粉乳(スキムミルク)&練乳活用特集、  
酪農家の声を届ける メッセージ企画

2025年10月1日実施(予定)

よろしくお願いたします。

日本農業新聞 2024年8月掲載/参考企画(2頁) (1頁)

## チーズ&ヨーグルト特集

企画・制作・日本農業新聞 広告部

### ヨーグルトと国産チーズに追い風

全国の生産者や加工業者が、ヨーグルトとチーズの需要拡大を期待しています。消費者が健康志向を強め、国産産品への関心が高まっています。この特集では、ヨーグルトとチーズの市場動向、生産者の取り組み、そして消費者へのメッセージを伝えます。

#### ヨーグルト

ヨーグルトは、腸内環境を整える効果が期待できるため、健康志向の高まりとともに需要が増えています。特に、国産産品への関心が高まり、消費者は品質と安心を重視しています。

#### チーズ

チーズは、たんぱく質とカルシウムが豊富で、健康に良い食品として注目を集めています。また、加工食品としての活用も広がっています。

#### 向井智香さん

「ヨーグルトは、腸内環境を整える効果が期待できるため、健康志向の高まりとともに需要が増えています。特に、国産産品への関心が高まり、消費者は品質と安心を重視しています。」

#### 福田みわさん

「チーズは、たんぱく質とカルシウムが豊富で、健康に良い食品として注目を集めています。また、加工食品としての活用も広がっています。」

#### 北海道産チーズ

北海道産のチーズは、品質が高く、味も絶品です。消費者への関心が高まり、需要が増えています。

生乳本来の美味しさを味わえる 四国・愛媛のヨーグルト  
ミルクのたまご なめらかなおいしさ  
協同乳業株式会社 0120-348977

北海道産チーズのおいしく味わうポイント  
8:23~10:31  
11:10~11:30  
11:14~3:31

meiji 50周年

これまででも、これからも、ずっと笑顔をつないでいく。

自分自身と、大切な人の健康やかな毎日を願う思いを守るために、明治フルガリアヨーグルトは進化を続けていきます。

パンとアーモンド、2種類のソースで、北海道産マスカルポーネのものさ味わうデザートチーズII

雪印メグミルク 雪印北海道100 マスカルポーネドルチェ

日本農業新聞 2023年2月掲載/参考企画(2頁) (1頁)

## 酪農家応援メッセージ特集

企画・制作・日本農業新聞 広告部

### おいしい牛乳 ありがとうございます。

酪農家は、おいしい牛乳を生産するために日々努力しています。消費者への感謝の気持ちを込めて、酪農家から直接メッセージが届きます。

「おいしい牛乳、ありがとうございます。」

「酪農家は、おいしい牛乳を生産するために日々努力しています。消費者への感謝の気持ちを込めて、酪農家から直接メッセージが届きます。」

「酪農家は、おいしい牛乳を生産するために日々努力しています。消費者への感謝の気持ちを込めて、酪農家から直接メッセージが届きます。」

酪農家の皆さまへ、読者からの応援メッセージを届けます

酪農家の皆さまとともに、私たちは日本の酪農業を応援しています

協同乳業株式会社 meiji 日本乳業株式会社 中央酪農会議 日本酪農畜産学会 ホクレン 雪印メグミルク 地方酪乳協同会

ご覧の紙面は、読者の皆さまから寄せられた応援メッセージと、企画にご賛同いただいた企業・団体様の協賛により提供しています。

2024年8月掲載 チーズ&ヨーグルト特集 日本農業新聞本紙にて掲載

2023年2月掲載 酪農家応援メッセージ特集 日本農業新聞本紙にて掲載



# 酪農家の声を届ける メッセージ企画

今年は酪農家の皆さまから今の酪農情勢への思い(メッセージ)と写真を集めた特集広告を作成し、2025年10月頃に日本農業新聞の紙面上、日本農業新聞広報局公式X)で発信し、酪農家の皆さまの思いを消費者へ届ける機会を作ります。酪農家さんから集めたコメントや写真を特集広告に仕立て、**10月に掲載予定の「脱脂粉乳(スキムミルク)&練乳活用特集」同日付の日本農業新聞と、2025年10月発行「フレマルシェ」にて掲載いたします。本企画にご賛同いただいた企業・団体様の社名ロゴを掲載する協賛ロゴ枠を用意しております。**

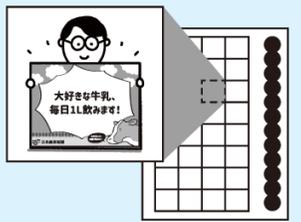
**募集期間**  
2025年6/1~8月末頃予定



酪農家さんを対象に、  
指定用紙に自由にメッセージを記入



用紙を撮影、応募



酪農家さんのコメントを  
集めた特集広告に!

特集広告制作期間

**脱脂粉乳(スキムミルク)&練乳活用特集**同日の日本農業新聞、一般消費者向け直売所フリーペーパー「フレマルシェ」にて、集まった写真をカラー化する特集広告を掲載します。

特集広告イメージ図



わたしたちは日本の酪農業を応援しています

- A社
- B社
- C社
- D社
- E社
- F社
- G社
- H社
- I社
- J社
- K社
- L社

今年は  
**酪農家さんの  
声を届けます**



企画名	酪農家の声を届ける メッセージ企画	
掲載日	本紙 フレマルシェ	2025年10月1日(火) 予定 脱脂粉乳(スキムミルク)&練乳活用特集と同日号
広告想定 スペース	本紙	15段カラー(予定)
	フレマルシェ	1ページカラー(予定)
ご協賛料金	ロゴ1点	<b>150,000円(税別)</b> ※ロゴの大きさは協賛社数に応じて変動
企画 内容	酪農家から募集した写真を使ったカラー広告を本紙、一般消費者向け媒体に掲載。特集紙面を通じて酪農業、牛乳・乳製品の消費拡大を呼びかけます。	
申込、ロゴデータ締切日	2025年7月31日(木)予定	
セット価格	本紙「牛乳の日特集」「チーズ&ヨーグルト特集」「脱脂粉乳・練乳活用特集」※と合わせてお申し込みいただいた場合、1企画ごとに、本企画のロゴの掲載費用を <b>50,000円</b> ずつ(最大10万円)お値引きいたします。※サイズ問わず	

# (ご参考)牛乳飲んでみんなでスマイル！企画

24年には、紙面を通じて読者に牛乳愛飲の写真やメッセージを募集し、集まった写真を特集広告に仕立て、日本農業新聞と直売所フリーペーパー「フレ マルシェ」で掲載しました。さらに、日本農業新聞広報局公式X上で、集まった写真とメッセージを1日1回38日間連続で投稿するSNS企画を実施いたしました。

今年は酪農家の皆さまから今の酪農情勢への思い(メッセージ)と写真を集めた特集広告を作成し、2025年10月頃に日本農業新聞の紙面上、日本農業新聞広報局公式Xで発信し、酪農家の皆さまの思いを消費者へ届ける機会を作ります。

日本農業新聞 AD TALK / 日本農業新聞の広告・広報版 紹介アカウント ...  
@adtalk\_agrnews

本日の『日本農業新聞、直売所フリーペーパー #フレマルシェにて、「あなたの牛乳でスマイルプロジェクト2024」特集を掲載しました♪牛乳・乳製品を愛する人たちから募集した応援メッセージ写真を、ぜひご覧ください。あなたも牛乳飲んでみんなでスマイル！#牛乳でスマイルプロジェクト

牛乳・乳製品消費拡大促進会 のための「牛乳でスマイルプロジェクト」

これからもずっと飲み続けていくために  
牛乳飲んでみんなでスマイル!

協賛企業: 協賛乳業株式会社, SANKU, 全国酪農家団体連合会(会連), 中央酪農会議, 京産乳業, ホクレン, meiji, 雪印メグミルク, よつ葉

午前9:30 - 2024年10月11日 - 1.2万 件の表示

日本農業新聞 AD TALK / 日本農業新聞の広告... @ad... - 2024年11月6日 ...  
#牛乳でスマイルプロジェクト 2024 企画♪ NO.36牛乳でスマイルプロジェクト 2024 企画♪ NO.36なぎちゃん (牛乳大好き猫) かいらしん(笑顔と一見犬仲にも見える牛(おそらく)) が仲間何です！ありがとうございます！

午前9:30 - 2024年10月26日 - 1,123 件の表示

日本農業新聞 AD TALK / 日本農業新聞の広告・広報版 紹介アカウント ...  
@adtalk\_agrnews

『牛乳でスマイルプロジェクト 2024』企画♪ NO.25向井善香さん @yoghurt\_break (ヨーグルトマニア) 応援メッセージ「今年も楽しい企画をありがとうございます！視力ながら業界の力になれるよう活動を頑張ります。」日本中のヨーグルトを食べ尽くした向井さんにも参加いただきました！感謝です♪

午前9:30 - 2024年10月26日 - 1,123 件の表示

日本農業新聞 AD TALK / 日本農業新聞の広告... @a... - 2024年10月25日 ...  
『牛乳でスマイルプロジェクト 2024』企画♪ NO.24ミルクマイスター高砂さん@milkmeister0601 (牛乳マニア) 「みんなで参加できるとも素敵な企画を立ち上げてくださってありがとうございます！」(純)

午前9:30 - 2024年10月26日 - 1,123 件の表示

日本農業新聞 AD TALK / 日本農業新聞の広告... @ad... - 2024年11月3日 ...  
『牛乳でスマイルプロジェクト 2024』企画♪ NO.33ジョンさん @kenyababoo (酪農家) 毎月30日に牛乳で物販活動をされておられます！みんな30日は #牛乳で物販 日曜日

午前9:30 - 2024年10月26日 - 1,123 件の表示

日本農業新聞 AD TALK / 日本農業新聞の広告... @a... - 2024年10月16日 ...  
あなたの『牛乳でスマイルプロジェクト 2024』企画♪ NO.15マロンさん (フードスタイリスト) 応援メッセージ「牛乳を飲んで大きくなりました。感謝！」TVでもご活躍されているマロンさん@maronsnetにもご参加いただきました！ありがとうございます！

午前9:30 - 2024年10月26日 - 1,123 件の表示

日本農業新聞 AD TALK / 日本農業新聞の広告... @ad... - 2024年11月5日 ...  
『牛乳でスマイルプロジェクト 2024』企画♪ NO.35あおちゃん三兄弟 (株式会社clover farm) 富山県高岡市の酪農家、clover farmの青沼さん @aoochaaan から投稿いただきました！牛乳おいしい！牛乳おいしい！ありがとうございます♪

午前9:30 - 2024年10月26日 - 1,123 件の表示

【広告のお問い合わせはこちらへ】(株)日本農業新聞 メディアプロモーション部 7  
1.2万回のインプレッションを記録しました！ 〒110-8722 東京都台東区秋葉原2-3 TEL03(6281)5810 FAX03(6281)5852

THE JAPAN AGRICULTURAL NEWS  
日本農業新聞

農業専門紙  
発行部数

No.1

259,332部  
紙+電子

※2024年10月時点

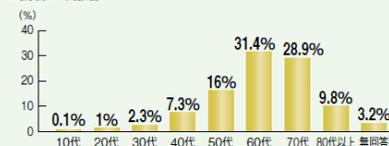
## 業界唯一の日刊農業専門紙

- ◆農業専門紙の中で唯一日本新聞協会に加盟
- ◆一般紙を含めた国内の新聞の中でも発行部数20位以内  
→農家・JA役職員への圧倒的な訴求力
- ◆JAグループの新聞として全国約500のJA組織への波及効果  
→1,042万人の組合員からの支持
- ◆農水省を始め、農業に携わる人々に最も読まれている新聞  
→最前線へのダイレクトな訴求力
- ◆読者の6割が農家、JA役職員はもちろん、行政の担当者、食品・市場・流通関係者なども購読

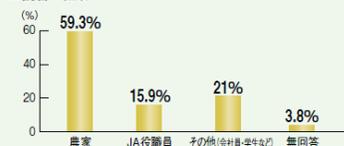
## 読者プロフィール

日本農業新聞は、農家の50~70代を中心に読まれています。  
女性・子ども向けのページもあり、農業に従事する家族みんなに触れる回読率の高いメディアです。

### 読者の年齢層



### 読者の職業



### 農業生産関連で関心のある広告情報 (複数回答)



### 生活関連で関心のある広告情報 (複数回答)



## ◆直売所フリーペーパー「フレ マルシェ」



読者の8割が女性  
4割以上が主婦

- ターゲット: 食に関心の高い30~60代の主婦
- 発行部数: 約25万部
- 発行回数: 年4回(5、8、10、1月)
- 配布エリア: 全国約700店舗で配布
- 配布場所: JA直売所のレジやラック

## ▼広告スペースと料金

位置	スペース名	掲載料金	サイズ
裏表紙	全ページ	¥1,500,000	タテ257mm×ヨコ177mm
中面	全ページ	¥1,300,000	タテ257mm×ヨコ182mm
中面	全2段	¥650,000	タテ111mm×ヨコ158mm
中面	全1段	¥325,000	タテ 52mm×ヨコ158mm
中面	半1段	¥162,500	タテ 52mm×ヨコ 77mm
中面	エントツ4段	¥400,000	タテ232mm×ヨコ 37mm
中面	エントツ2段	¥200,000	タテ111mm×ヨコ 37mm

- ◆左記料金には消費税、原稿制作費は含まれておりません。
- ◆左記以外の特殊スペース広告、編集タイプアップ広告などについてもご相談させていただきます。
- ◆広告枠はすべてカラーです。左記料金はカラー料を含んでいます。
- ◆お申し込み順に枠を抑えさせていただきます。空きがない場合はご了承ください。
- ※ データ形式などについては「日本農業新聞デジタル入稿ガイド」に準じます。

全ページ[中面] 1,300,000円  
(縦257×横182mm)

全ページ[終面] 1,500,000円  
(縦257×横177mm)

半1段  
162,500円  
(縦52×横77mm)

全1段  
325,000円  
(縦52×横158mm)



# 牛乳・乳製品企画 年間スケジュール予定

<p>2025年 6月</p> <p>掲載済み</p>	<p>6月1日は「牛乳の日」！ 牛乳の日特集</p>	<p>活用媒体</p> 
<p>2025年 8月</p>	<p>チーズ&amp;ヨーグルト特集</p> <p>本企画書で ご案内中</p>	<p>活用媒体</p> 
<p>2025年 10月</p>	<p>日本農業新聞本紙&amp;フレマルシェ連動企画 脱脂粉乳（スキムミルク）&amp;練乳活用特集 酪農家応援特集 （新企画）「酪農家の声を届けます」特集広告</p> <p>本企画書で ご案内中</p>	<p>活用媒体</p>  
<p>2025年 11月</p>	<p>11月11日はチーズの日！ （新企画）国産ナチュラルチーズ生産振興特集</p>	<p>活用媒体</p> 
<p>2025年 12月</p>	<p>酪農家・農業者向け牛乳・乳製品 （新企画）未定</p>	<p>活用媒体</p> 
<p>2026年 1月</p>	<p>消費者向け 牛乳・乳製品 理解醸成企画 （新企画）未定</p>	<p>活用媒体</p> 

企画の内容は予告なく変更になる場合がございます。

この機会にぜひ、よろしくお願い申し上げます。

